

ménagers, et plus récemment les brosses à dents électriques, ont aussi contribué à cet essor à divers degrés. En outre, la production d'articles électriques et électroniques destinés à d'autres fins que la consommation particulière, a augmenté, plus particulièrement celle des grosses machines électriques.

L'expansion du groupe des *produits minéraux non métalliques* a été inégale au cours de l'après-guerre; en effet ce groupe s'est classé au cinquième rang pour toute la période mais au 11<sup>e</sup> rang au cours de la dernière décennie, soit un rythme de croissance inférieur à celui de l'essor de toutes les industries manufacturières. L'essor exceptionnel du groupe au cours des premières années qui ont suivi la guerre a été attribuable tout particulièrement à la hausse rapide de la production de béton malaxé, progrès technologique qui a fait passer un fort volume de l'activité manufacturière de l'industrie de la construction à celle des produits du béton et qui peut avoir eu une certaine répercussion sur le volume global de béton employé. Des réalisations technologiques comme l'emploi dans la construction de hauts édifices de produits en béton prêts à être posés, et l'essor apparent de l'utilisation de blocs de béton dans la construction, ont aussi revêtu une certaine importance. L'augmentation au cours de la période d'après-guerre des dépenses de construction par habitant (dégonflée afin de tenir compte des variations de prix) a favorisé l'activité dans ce groupe d'industries et il y a également eu une tendance à la hausse de l'emploi du ciment hydraulique par dollar des dépenses de construction.

L'industrie du tabac s'est classée au sixième rang au cours de la période 1946-1965. Le taux d'accroissement de 6.1 p. 100 du volume physique se rapproche de près de la moyenne annuelle de l'augmentation, par tête, de 6.6 p. 100 du nombre des cigarettes mises en vente. Il entre ici en jeu un changement fondamental des habitudes du consommateur, changement qui n'est pas nécessairement lié à la hausse des revenus.

Les industries de l'impression, de l'édition et les industries connexes ont été l'objet d'influences contraires, mais elles se sont, néanmoins classées au septième rang parmi les groupes d'industries au cours de la période d'après-guerre. Avec un taux de croissance de 5.3 p. 100, ce qui est un peu au-dessus du taux de toutes les industries manufacturières; cependant au cours de la période 1956-1965, le taux de croissance n'a été que de 4 p. 100, soit un chiffre bien inférieur à la moyenne pour toutes les industries manufacturières. Il y a ici une relation inverse et indirecte au rythme d'essor élevé des industries des appareils et des fournitures électriques, fondée tout particulièrement sur l'introduction de la télévision et sur la saturation éventuelle du marché des appareils de télévision. Il en est résulté une forte diminution des recettes publicitaires de l'industrie de l'impression et de l'édition, qui a fait baisser son taux de croissance au cours des dix dernières années et pour toute la période d'après-guerre. Naturellement, ce groupe d'industries comprend aussi une forte production d'imprimés destinés à des fins autres que la consommation, comme les formules commerciales et autres, et ce marché a été appuyé par un mouvement à la hausse de l'activité commerciale en général.

Le rendement du groupe des *produits du fer et de l'acier* au cours de l'après-guerre a progressé à peu près au même rythme que celui de l'ensemble des industries manufacturières; au cours de la période de 1956 à 1965, il a dépassé celui de toutes les industries manufacturières. Ces tendances témoignent de l'accroissement de la production de fer et d'acier primaires et de celle des industries qui utilisent le fer et l'acier et qui sont comprises dans ce groupe d'industries selon la Classification type des industries de 1948. On trouvera aux pp. 727-728 quelques remarques sur l'industrie du fer et de l'acier primaires et sur l'industrie de la tôle; ce groupe comprend, en outre, l'industrie des appareils de ménage, de bureau et de magasin qui a bénéficié des répercussions des revenus plus élevés du consommateur sur les ventes de certains appareils ménagers. L'industrie du fer et de l'acier primaires a aussi, naturellement, bénéficié de la tendance générale à la hausse des ventes aux consommateurs, que les appareils soient compris dans ce groupe ou dans le groupe des appareils et des fournitures électriques.

Bien que le taux de croissance du groupe des *produits du textile* ait été inférieur à la moyenne pour toutes les industries manufacturières au cours de la période 1946-1965, durant la période de 1956 à 1965 ce groupe s'est classé au deuxième rang du point de vue